

Kennisnetwerk Krimp Noord-Nederland

Webinar What the fact is impact?

Beste KKNN-ers,

Op donderdag 28 mei 2020 vond het tweede KKNN webinar plaats. Elles Bulder en Peter Meister-Broekema namen ons online mee in de theorie en praktijk van impact van onderzoek.

Hun presentaties kunt u [hier](#) teruglezen.

Veel leesplezier!



Wat is impact en hoe meet je het?

Beleid, onderzoek, product, we willen de impact ervan weten, maar wat is impact en hoe meet je het? Op donderdag 28 mei konden bezoekers van het tweede online Krimpcafé (webinar) iets leren over impact, een woord dat we overal horen, lezen en gebruiken, maar soms zonder precies te weten wat we daarmee bedoelen.

Door Nynke Doevelaar

Het meten van impact is volgens onderzoeker Peter Meister-Broekema van de Hanzehogeschool onmogelijk, maar je kunt het wel zichtbaar maken. Met impact bedoelen we dan eigenlijk de effecten van wat je doet op de langere termijn. Hoe, waar, hoe lang werkt je beleid of project door? Impact is moeilijk meetbaar omdat er op de langere termijn allerlei andere zaken mee gaan spelen. Wat is oorzaak en wat gevolg? In de huidige netwerkwereld, waar alles met alles verbonden is, is dat nog ingewikkelder. Maar we nemen er ook gewoon niet genoeg de tijd voor, projecten kennen een begin en een eind en daarna gaan we door naar het volgende.

Meister-Broekema geeft aan hoe je impact wel zichtbaar zou kunnen maken. Je moet van te voren goed nadenken wat de impact zou kunnen zijn en je moet achteraf kijken wat er echt is gebeurd. Maar we monitoren tijdens het project te weinig welke factoren invloed hebben op ons project en hoe die doorwerken. Met behulp van een dashboard of een 'roos' kun je verschillende acties en reacties bijhouden en meerdere factoren beschrijven.

Kennishetwerk Krimp Noord-Nederland

Dorpsvisies

Elles Bulder, lector Leefomgeving in Transitie aan de Hanzehogeschool, vervolgt de presentatie door iets te vertellen over impactmeting in de praktijk van leefbaarheidsstudies. Om iets van de impact te kunnen beschrijven moet je na verloop van tijd teruggaan.

Onderzoeker Jannie Rozema deed dat voor haar dorpenonderzoek. Tijdens het opstellen van dorpsvisies in Groningen was ze in de dorpen aanwezig en ondersteunde ze het proces, maar terughoudend, ze stuurde zo weinig mogelijk. Na 2 jaar ging ze terug en sprak de mensen van dorpsbelangen en andere stakeholders opnieuw. Het gezamenlijk opstellen van een dorpsvisie had ertoe geleid dat nieuwe, jongere mensen zich hadden aangesloten bij de verenigingen voor dorpsbelangen, er was structureel geld gekomen voor projecten en de projectleider bij de gemeente had de dorpsbewoners en hun talenten beter leren kennen, handig voor volgende projecten.

Ook bij een cultuurproject van de PeerGroup (Rise of the Blue City in de gemeente Oldambt) is onderzoek gedaan naar de impact. Studenten interviewden betrokken jongeren voor, tijdens en een half jaar na het project. Ook daar waren blijvende effecten te zien.



'Elles Bulder : 'Het onderzoek naar dorpsvisies is voor ons een reminder voor hoe het eigenlijk zou moeten.'



Kennisnetwerk Krimp Noord-Nederland

Het kan dus wel en één van de deelnemers aan het webinar vraagt zich af waarom het dan zo weinig gebeurt. 'De waan van de dag overheerst', antwoordt Bulder. Meister-Broekema, die lang in Engeland heeft gewerkt geeft aan dat het daar wel gebruikelijk is: 'Dat zit daar helemaal verweven in de cultuur.' Deelnemers vragen zich ook af hoe je als onderzoeker voorkomt dat het onderzoek zelf ook impact geeft. 'Dat is niet te voorkomen, alleen al het feit dat we de jongeren die meewerkten aan de productie van de PeerGroup meerdere keren interviewden had invloed op hun reflecterend vermogen', vertelt onderzoeker Chantal van der Sluis. Elles Bulder wijst op het belang van heel zorgvuldig blijven nadenken over je vraagstelling.



Een andere vraag die werd gesteld ging over het verhalend beschrijven van impact. Hoe voorkom je dat het: 'je eigen verhaal' wordt, dat je vooral ziet wat je wilt zien? Meister-Broekema: 'Je moet zeker altijd ook 'harde data' verzamelen, maar het één kan niet zonder het ander. Het narratief is het vlees op de botten van de cijfers.'

Iedereen is het erover eens dat we meer tijd en aandacht moeten besteden aan impact en niet steeds maar vernieuwend en innovatief bezig moeten zijn. Bulder: 'Het onderzoek naar d



Terugkijken webinar: <https://www.kennisvoorkrimp.nl/publicaties-over-krimp-noord-nederland/verslag-en-video-webinar-what-the-fact-is-impact-28-mei-2020>

Meer informatie over het Kennisnetwerk Krimp Noord-Nederland op onze website: <https://www.kennisvoorkrimp.nl/kknn>