

# Anders aan de slag (over vrijwilligerswerk)

van inzicht naar impact.



## Anders aan de slag (over vrijwilligerswerk)

### Onderdelen

- Opening en kennismaking
- Trends in en rond vrijwilligerswerk
- Vrijwilligers in de provincie Groningen
- Knelpunten rond 'vinden & binden'
- Kennisdeling & uitwisseling
- 'Wat koppelen we terug?'

# De samenleving verandert...

## **Technologie**

Internet, sociale media, smartphones

## **Demografie**

Vergrijzing, ontgroening, verkleuring

## **Hervormingen en bezuinigingen**

Van verzorgingsstaat naar participatiesamenleving

## **Oude vindplaatsen kalven af**

Minder vanzelfsprekende deelname aan organisaties

# Vrijwilligers veranderen...

## **Nieuwe generaties**

Andere prioriteiten, kwaliteiten, omgangsvormen

## **Hogere eisen aan eigen tijdsbesteding**

Wat levert het op, is het goed georganiseerd?

## **Soms gestuurd of gestimuleerd**

Vaker extra begeleiding nodig

# Vrijwilligers verschillen...

<i>typering</i> →	geleid	geboeid	gebonden
<b>Oriëntatie</b>	voldoet aan opgelegde eis/voorwaarde	gaat voor de klus, organisatie is secundair	kiest voor of hoort al bij de organisatie of de doelgroep
<b>Motivatie</b>	van 'geen' tot 'geïnteresseerd'	is alert op wat vrijwillige inzet hem/haar oplevert	gevoelde verplichting, band en/of gedrevenheid
<b>Duur beschikbaarheid</b>	afhankelijk van eis/voorwaarde	wil klus met kop en staart	bindt zich voor langere (onbepaalde) tijd
<b>Overig</b>	meer mensen die extra begeleiding nodig hebben	meer jonge mensen en meer met betaald werk	meer ouderen en mensen met veel vrije tijd



- Herkent u de geschetste ontwikkelingen?
- Wat betekenen ze voor uw organisatie of beleid?

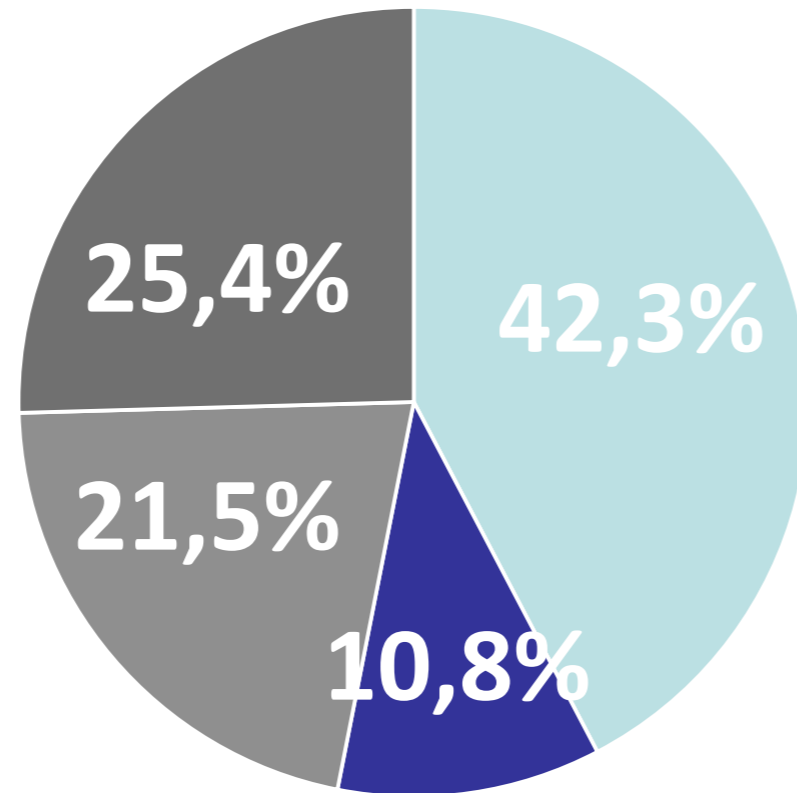


# Vrijwilligers in de provincie Groningen

**cmo stamm.**

van inzicht naar impact.

# Bent u de afgelopen 12 maanden vrijwilliger geweest?



■ Ja, nog steeds

■ Ja, maar nu niet meer

■ Nee, wel geweest

■ Nee, nooit



# Vrijwillige inzet in krimpgebieden en elders in de provincie Groningen

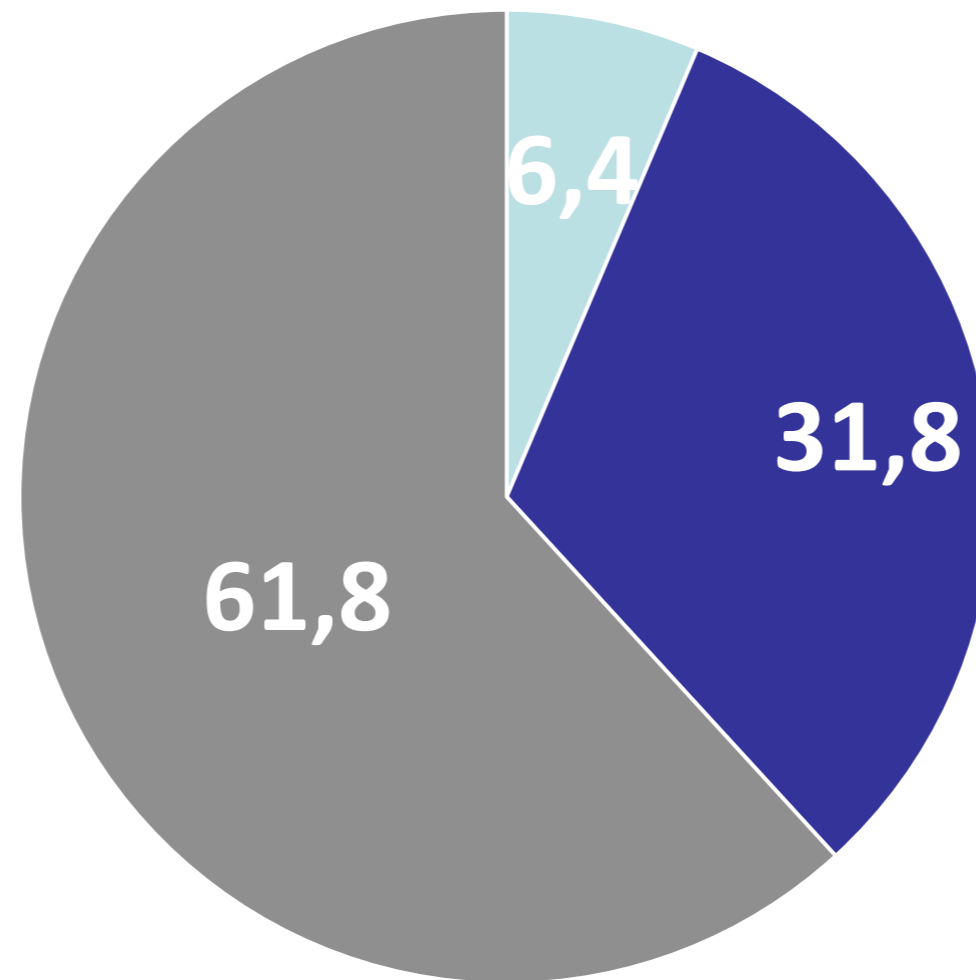
Bent u vrijwilliger of hebt u in de afgelopen 12 maanden vrijwilligerswerk verricht?

Regio	Ja, ik ben nu vrijwilliger	Ja, maar ik ben nu geen vrijwilliger meer	Nee	Totaal
DEAL en De Marne	<b>176</b>	<b>48</b>	<b>155</b>	<b>379</b>
	<i>46,4%</i>	<i>12,7%</i>	<i>40,9%</i>	<i>100%</i>
Oost-Groningen	<b>173</b>	<b>46</b>	<b>277</b>	<b>496</b>
	<i>34,9%</i>	<i>9,3%</i>	<i>55,8%</i>	<i>100%</i>
Overig Groningen	<b>469</b>	<b>113</b>	<b>473</b>	<b>1.055</b>
	<i>44,5%</i>	<i>10,7%</i>	<i>44,8%</i>	<i>100%</i>
Totaal	<b>818</b>	<b>207</b>	<b>905</b>	<b>1.930</b>
	<i>42,4%</i>	<i>10,7%</i>	<i>46,9%</i>	<i>100%</i>

# Wat motiveerde u vooral om vrijwilligerswerk te gaan doen?



# Zou u vrijwilligerswerk gaan doen als u daarvoor gevraagd wordt?



■ Ja ■ Nee ■ Hangt ervan af

# Knelpunten rond vinden en binden van vrijwilligers


- Onvindbaarheid; **hoge drempel** voor wie zich wil aanmelden
- Onrealistisch **vrijwilligersprofiel**
- Teveel mensen die zichzelf (onbedoeld) **onmisbaar** maken
- **Geen doordachte wervingsaanpak**; te weinig aandacht voor eigen imago
- **Geen duidelijke taakomschrijvingen**; wederzijdse verwachtingen slecht afgestemd



**Herkent u de  
kansen en  
knelpunten?**

**Ziet u wellicht  
andere dingen die  
het vinden &  
binden van  
vrijwilligers  
vergemakkelijken of  
bemoeilijken?**

**Wat werkt  
volgens u?**



**Vaak verenigingen, zijn in  
veel dorpen (heel) actief**

**Maakt u gebruik van de  
kennis en het netwerk van  
deze organisaties?**

**Ziet u mogelijkheden tot  
(nadere) vruchtbare  
samenwerking?**

**Langer bestaande  
vrijwilligersorganisaties**



**Afronding**

**Wat koppelen we terug vanuit deze workshop? Wie?**

- **Wat kunt u zelf toepassen?**
- **Welke tips kunt u anderen geven?**

Dank voor uw  
aandacht!

**Adviseur**

m.tijssen@cmostamm.nl

06 46 08 14 44

**Adviseur / onderzoeker**

m.feitsma@cmostamm.nl

06 52 68 93 57