

cmo stamm.

kennis · onderzoek · advies

Sociale vitaliteit & burgerpanel





PROJECT
PLAN
PARTICIPATION
(PPP)

PHASE 1

DEFINITION
OF ISSUES

.... I BELIEVE
THEY HAVE ALREADY
STARTED

RPP

NIEUWE Wijk

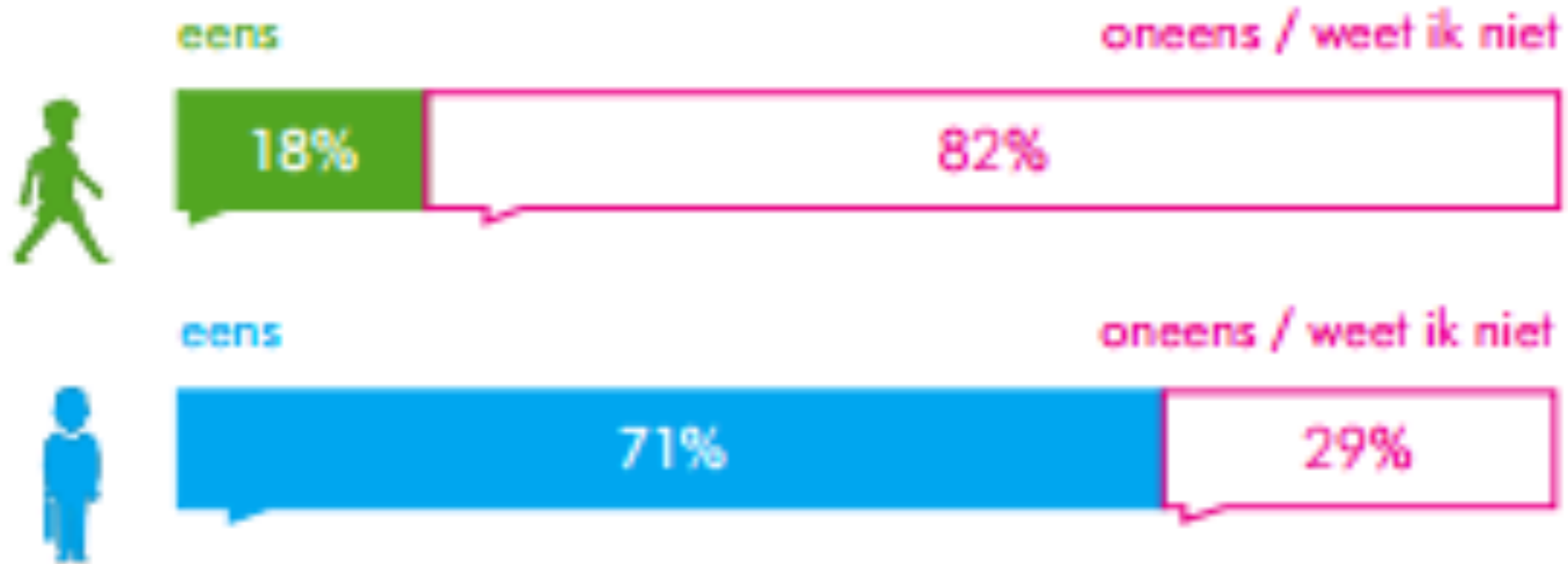
AKTIE

Trap van Eigenaarschap



Hoe kijkt men aan tegen prestaties van de gemeente?

De gemeente werkt goed met burgers samen om de ideeën van burgers te realiseren

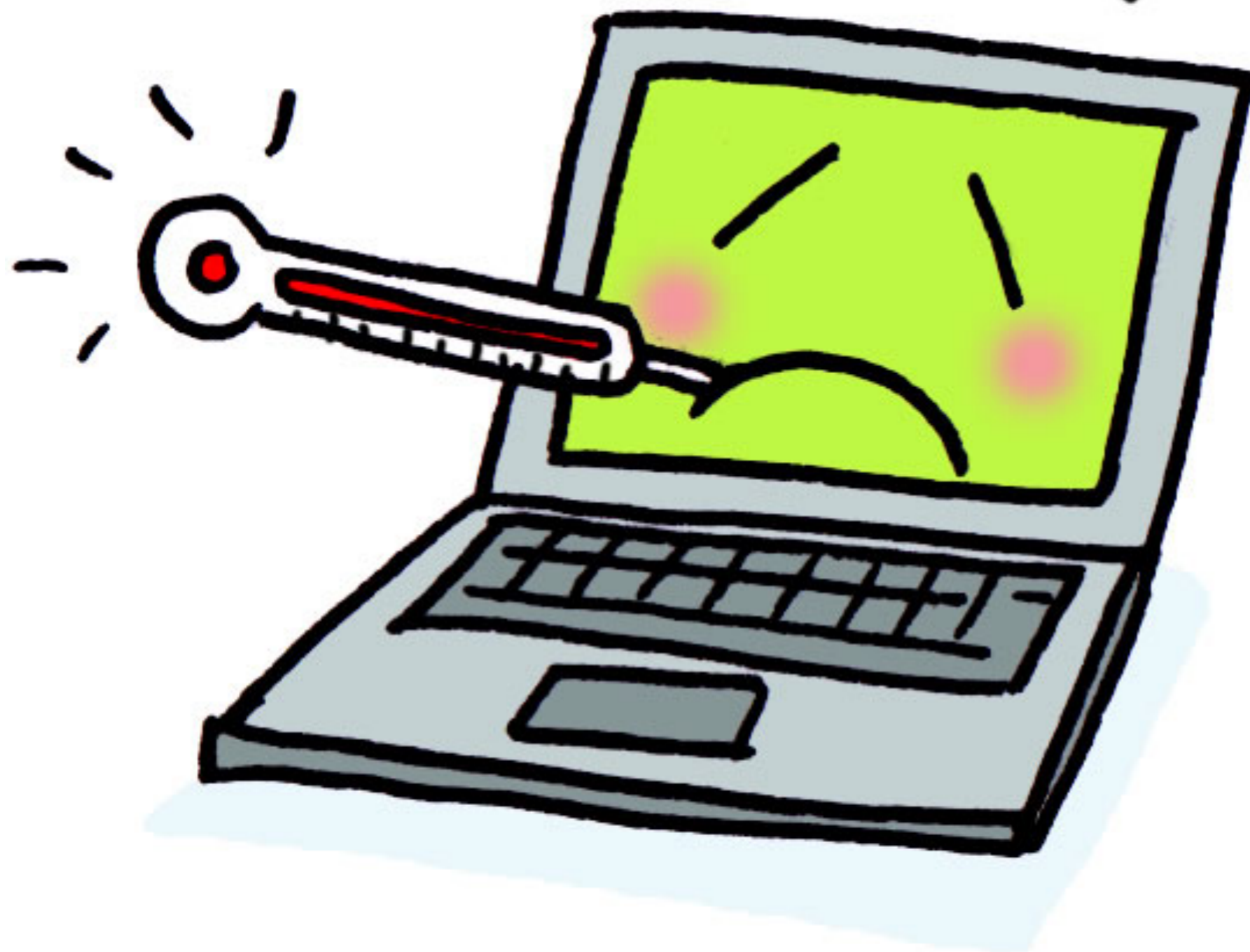


Wat merken inwoners al aan veranderingen in hun eigen omgeving

Ik merk dat gemeenten burgers stimuleren om initiatieven te nemen



Burgerpanel



van inzicht naar impact.



Dansen op het ritme van de samenleving

van inzicht naar impact.



**Gewenste ondersteuning van gemeente
Dorps- en wijkbudgetten
Contact tussen inwoners en de gemeente**

van inzicht naar impact.



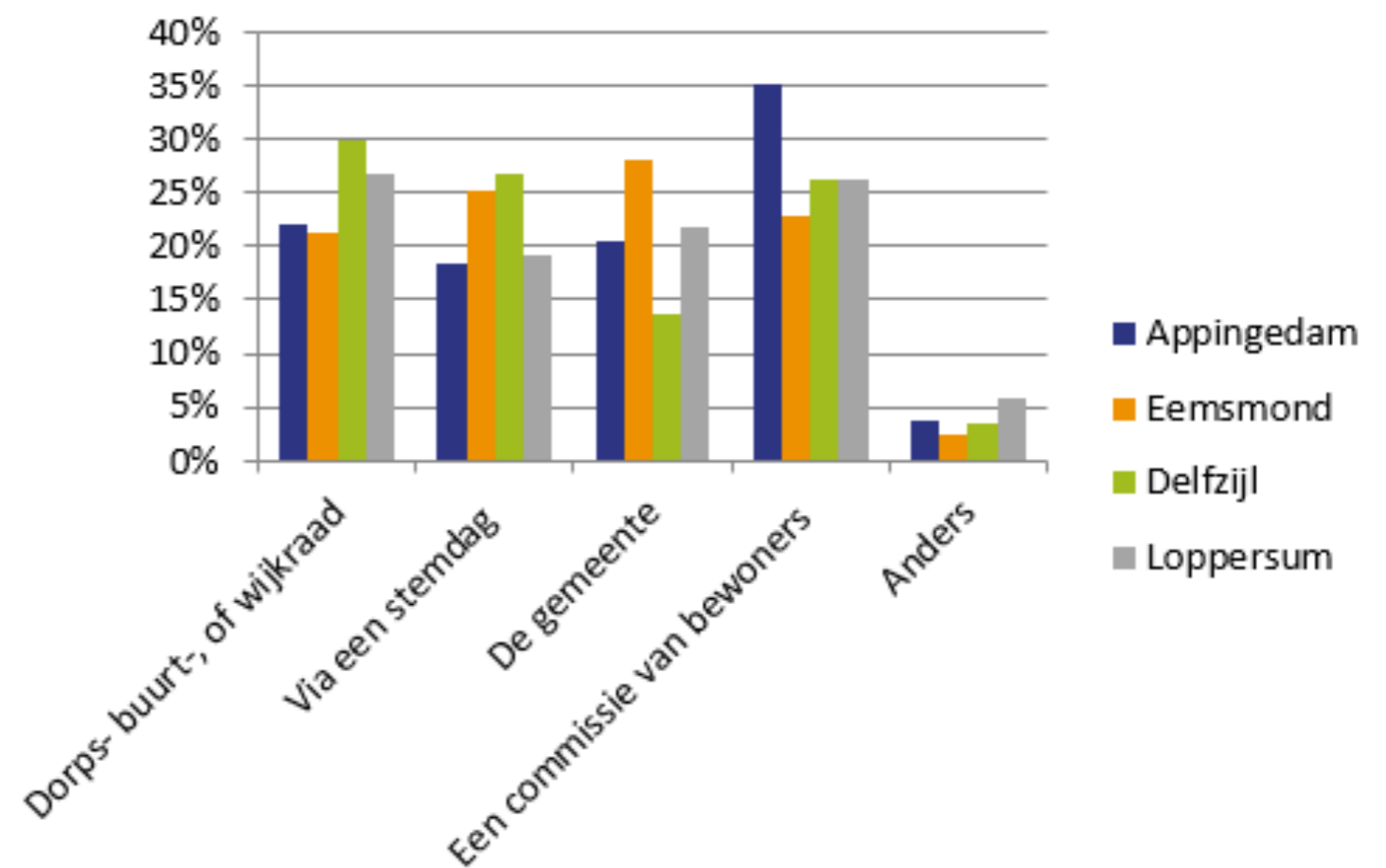
Gewenste ondersteuning van gemeente

- ❑ Ontsluiten van praktische informatie (regels, subsidies) via een website,
- ❑ Vaste contactambtenaren in de wijk
- ❑ Delen van informatie over (andere) initiatieven
- ❑ Bieden van praktische ondersteuning en budget



Wie beslist over toekenning budget?

Figuur 13: Wie beslist over toekenning budget, per gemeente





Gewenste soorten vertegenwoordiging

- Jaarlijkse dorpen- of wijkenrondes
- Wijkscan of schouw,
wijk- en dorpsraden
- NIEUW - Digitale participatie

Zo kunnen doelen
voor dorp/wijk het
beste bereikt
worden

Zo kan
iedereen op
eigen wijze
een bijdrage
leveren



Stimuleren contact tussen inwoners en gemeente



- Bijeenkomsten op thema
- Bijeenkomsten met actieve bewoners
- Wat kan er beter?
- Andere vormen van (digitale) communicatie



Marja Janssens

cmo stamm.

kennis · onderzoek · advies



sociaal
planbureau
groningen

Adviseur / onderzoeker

van inzicht naar impact.



Is deze aanpak
ook in uw gemeente toepasbaar?

Hoe gaat het nu
in uw gemeente?